

ller, situado en la calle Bárbara de Braganza nº11, se encuentra un álbum hecho a mano que incorpora la última tecnología audiovisual. «Los clientes pueden guardar sus fotos en formato papel y en el mismo álbum pueden observarlas en formato digital», aclara Mateos. Han estado más de un año investigando el prototipo utilizado y ya han registrado la patente. Es un producto totalmente personalizado donde los clientes eligen los materiales del álbum. Como ejemplo habla de un álbum de boda, «donde además de ver las fotos del enlace, tienes al mismo tiempo y en el mismo soporte el video». O lo mismo ocurre con otros acontecimientos como «bautizos, comuniones, carcerías u otros eventos».

La nueva dirección de Calero ha puesto también en marcha una línea de formación alrededor del mundo del papel y el cartón. Hay cursos semanales donde la formación es continua. Y se ha vuelto a apostar por la recuperación de libros antiguos.

En este taller se han realizado encargos como las carteras de los ministros. Además, exportan a EE.UU., Gran Bretaña, Arabia y Francia. «Nos hemos centrado en los clientes que buscan productos de calidad y de España». Calero ha logrado demostrar que innovación y tradición pueden ir de la mano y lograr buenos resultados.

Se han hecho encargos, como las carteras de los ministros

Cosmética

Emprender con «alma» y en femenino

► Una prestigiosa científica ayuda a las mujeres a ser «microempresarias»

LAURA PERAITA

Pilar Mateo se define como una científica sin temores y sin temblores y está convencida de que «es posible cambiar el mundo poniendo el conocimiento en acción».

Bajo esta premisa, la doctora Mateo —que cuenta con siete familias de patentes en más de 200 países y se encuentra entre las 10 científicas más prestigiosas de España y entre las 100 primeras a nivel mundial—, ha enfocado su profesión hacia una vertiente humanitaria puesto que considera que la ciencia debe estar al servicio de la sociedad.

Por este motivo, su actividad profesional se ha focalizado en el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para erradicar enfermedades mortales que se difunden a causa de la pobreza. Una de sus últimas iniciativas es «Mujer a Mujer by Pilar Mateo», un proyecto social cuyo objetivo es dar una oportunidad laboral a uno de los sectores más castigados por la crisis: las mujeres, que



Preparación completa
Las mujeres con bajos recursos reciben formación comercial, administrativa... para poner en marcha su negocio de cosmética

por edad o condición han perdido su trabajo o no han accedido aún a él.

A través de esta empresa «con alma», las mujeres tienen la posibilidad de convertirse en microempresarias para la venta de los productos de la firma de cosmética Shichi World, lanzada al mercado por Pilar Mateo el pasado mes de marzo, y que son elaborados en laboratorios

españoles con una línea para hombres y otra para féminas.

«Las mujeres interesadas —asegura Pilar Mateo— reciben formación en administración comercial, nuevas tecnologías, etc., y se les ayuda a conseguir financiación facilitándoles soporte tecnológico y asesoramiento continuo para que tengan su negocio de venta de los productos de belleza y cuidado de Shichi World. El primer día recibimos 300 solicitudes de mujeres interesadas. Todas tienen un periodo de prueba de seis meses».

Tanto ella como su hija, Jessica López de Mateo, cofundadora del proyecto, explican que no se trata de un negocio piramidal ni funciona con comisiones, ya que cada una tiene su zona, evitando la competencia agresiva entre ellas. Aseguran

que «consiste en un nuevo modelo de negocio denominado Netwon, basado en la creación de una red mundial sostenible de mujeres microempresarias bajo un principio de solidaridad con una finalidad en común: su desarrollo personal y profesional en un sector empresarial concreto».

Este proyecto está en marcha en la Comunidad Valenciana y en Madrid. «El objetivo es crear una red a nivel internacional de microempresarias —puntualiza Pilar Mateo—. De hecho, ya hemos recibido peticiones de información de mujeres de otros países».