

VO

dona

yodona.com

**sarah
jessica
parker**

*Tokio a través de sus
fotografías e impresiones*

MODA
PRECIOS MINI
MAXI REVOLUCIONES

PRIMAVERA DE
GRAN CILINDRADA

Nicolás Coronado y
Paola Domínguez:
diario de su experiencia
solidaria en Perú

**especial
motor & viajes**

60 DESTINOS PARA TODOS LOS GUSTOS Y BOLSILLOS

EL MUNDO

19 DE MAYO DE 2012. N° 368. YO DONA SE VENDE CON EL MUNDO POR 1,50€



Sumario

19 / mayo / 2012

núm. 368

- 8 El Correo de la directora.
10 Tertulia. ¿Los recortes amenazan el Estado de bienestar?

/yo dona news

- 15 Pasaba por aquí. Por Bárbara Alpuente.
16 La lupa. Michelle Williams.
22 Estilo. Por Suzy Menkes.
26 Maldita Empatía. Por Emma Riverola.

/reportajes

- 42 Actualidad. El hotel Ritz de París cierra por reforma, más de un siglo de anécdotas y huéspedes VIP.
48 Mujer con poder. Ruth Pauli, jefa de Diseño de Colores y Materiales de Ford Europa.

/moda

- 80 Shopping.
84 Apuntes.
88 Más/Menos.

/belleza

- 94 Apuntes.

/info Agenda

- 101 Agenda.
102 Arte. Antológica de David Hockney en el Guggenheim.
103 Escena. Tributo de Carles Santos a la *Sinfonía Inacabada* de Schubert.
104 Entrevista. Nataša Dragnic recupera la novela romántica.
106 Tecno. Llega el teléfono móvil *Galaxy S III*.
108 Niños. Las ventajas de ser bilingüe.
109 SOS. Inesfly, la pintura insecticida, abre fábrica en Ghana.
110 Emprendedora. Fuig Poll, empresa pionera en España contra los piojos.
112 Lo último.
113 Horóscopo. Por Esperanza Gracia.
114 YO DONA Hombre. Roberto Álvarez.



74 PORTADA

Tokio, a través de la mirada de Sarah Jessica Parker. Lleva sombras *Les 4 Ombres Ecllosion*; colorete *Blush Horizon* y *Rouge Coco Shine* tono *Candeur* en los labios. Todo, de Chanel.
FOTO: TOM MUNRO/CORDON PRESS

53

MODA ESPECIAL MOTOR & VIAJES

Las tendencias de primavera arrancan con fuerza: cazadoras moteras, sandalias esculturales y leggings elásticos.



34

PROTAGONISTAS

Nicolás Coronado y Paola Domínguez visitan Perú con la ONG Ayuda en Acción.

66

VIAJES

Samet, escapada al paraíso tailandés.



90

BELLEZA

La actriz malasia Michelle Yeoh, embajadora de Guerlain.

/SOS ÁFRICA SE PINTA CONTRA LA MALARIA

Inesfly, la firma de pintura de paredes desarrollada por la científica valenciana Pilar Mateo que actúa como insecticida, abre fábrica en Ghana.

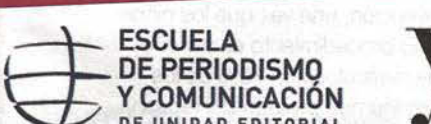
La malaria mata cada año a más de dos millones de personas en África, la mayoría de ellos niños de la región Subsahariana, que mueren en las peores condiciones de sanidad e higiene. La doctora y científica valenciana Pilar Mateo lleva años trabajando contra esta y otras enfermedades que azotan a los países más pobres, porque, según ella, «solucionar estas dolencias es acabar con el tema de la pobreza». Hace más de una década, Mateo desarrolló una fórmula de micro cápsulas en el cuerpo de una pintura de pared que transportan y liberan principios activos -insecticidas- de forma lenta y controlada, que acaban con los insectos, y se mantiene activa durante muchos años, siendo inocua para el ser humano. Desde entonces, Inesfly -la pintura en cuestión desarrollada por la científica- ha sido una efectiva herramienta para combatir la transmisión de enfermedades endémicas, como el dengue, la malaria y el mal de Chagas. Ahora, gracias a la inversión de un grupo internacional, se ha creado Inesfly África, un proyecto que contempla la instalación de una fábrica de pinturas y un laboratorio en Ghana. Supondrá un coste de 10 millones de euros, suministrará pintura a todos los países del continente y pondrá en marcha proyectos

sociales a través de la Fundación Ciencia y Conocimiento en Acción, que preside Mateo. Además se generarán importantes fuentes de empleo e ingresos para los habitantes de la región. «Hasta ahora, la lucha contra la malaria se ha centrado en el control vectorial a través del uso de mosquiteras impregnadas de insecticida, así como de la fumigación del interior de las casas, que, con el tiempo, han ido perdiendo efectividad. La diferencia es que esta pintura, que actúa en la práctica como una vacuna de las casas y edificios donde se aplica, aumenta exponencialmente la persistencia en el tiempo de los productos biocidas. **Por Fátima Monjas**

El proyecto, que supondrá un coste de 10 millones de euros, suministrará pintura a todos los países del continente y pondrá en marcha proyectos sociales a través de la Fundación Ciencia y Conocimiento en Acción, que preside Mateo.



De arriba abajo, de izq. a dcha.: El empresario Alejandro Pons, **Pilar Mateo**, la niña Marilyn Gamey, Hayssam Fakhry (socio del plan de acción) y Philip Gamey, responsable de Comunicación de la nueva empresa Inesfly África. La doctora valenciana con la niña con el traje típico de Ghana.



ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

Con la colaboración de:



MUSEO del TRAJE

Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico

CICLO DE SEMINARIOS

¿CÓMO SE HACE...?

¿Cómo se forma y trabaja un *estilista* de moda?



Impartido por:
Isabel Janer, estilista freelance

Lugar:
Salón de actos del Museo del Traje
Av. Juan de Herrera 2
28040 Madrid

22, 23 y 24 de mayo

www.escuelaunidadeditorial.es

informacion@escuelaunidadeditorial.es
Tlf: 91 4435679