



Yodona

yodona.com

TERCERA EDICIÓN
LA ESPERADA LISTA DEL AÑO

PODER FEMENINO

LAS 500 ESPAÑOLAS
MÁS INFLUYENTES

Nuevas líderes
se abren paso en el
sector tecnológico

EL MUNDO

19 DE NOVIEMBRE DE 2016. Nº 603. YO DONA SE VENDE EL SÁBADO CON EL MUNDO POR 2€
EL RESTO DE LA SEMANA, VENTA INDEPENDIENTE POR 1,50€





Carlota Mateos e Isabel Llorens
FUNDADORAS DE RUSTICAE

«El emprendimiento es un viaje intenso y que proporciona un enorme crecimiento personal y profesional. Que nadie se lleve a engaño, emprender está lleno de dificultades, de sinsabores y de obstáculos. Sin embargo, no hay nada comparable a la sensación de ser dueña de tu destino y propietaria de tus aciertos y tus errores».



María Gómez del Pozuelo
FUNDADORA DE WOMENALIA

«Rodéate de un equipo de profesionales y socios que te complementen y que se involucren en el proyecto con el mismo entusiasmo que tú. Y no te olvides de prestar atención a tu intuición».



Marta Esteve

FUNDADORA DE TOPRURAL, RENTALIA Y SOYSUPER
«Emprender no es fácil. Hay que pensar bien qué valor aportamos al cliente y luego rodearse de un gran equipo que nos acompañe en el camino. Sigo el ideal de que la tecnología sea capaz de facilitarnos la vida».

Samantha Vallejo-Nágera

FUNDADORA DEL CATERING SAMANTHA DE ESPAÑA
«Tres consejos: rodearse del mejor equipo de excelentes profesionales con los que trabajar, colocar al cliente en el centro de todo buscando siempre satisfacerlo y tener muchísima pasión por tu proyecto».



Gaby Castellanos
FUNDADORA DE SRBURNS Y DE SOCIALPHILIA

«'Esto siempre lo hice así'. Querida emprendedora, de esta forma jamás vas a avanzar. Para emprender hay que estar dispuesta a cambiar, a adaptarse... El cambio es la mayor herramienta de nuestro éxito. Y nosotras, las mujeres, de eso sabemos mucho».



Nùria Vilanova

PRESIDENTA DE ATRAVIA
«Emprender no es un trabajo, sino una forma de vida. Se trata de un camino en el que nunca se llega, siempre descubres una nueva cima. Lánzate si te gusta la aventura, si te gusta aprender, si te gusta crecer y, sobre todo, si te gustan las personas, porque serán la clave del éxito».



Pilar Mateo

FUNDADORA DE INESFLY
«No se quiere emprender, se emprende; no se quiere arriesgar, se arriesga; no se quiere ser creativa, se es creativa; y no se quiere ser apasionada, se es apasionada... Ahí está la clave. Si eres emprendedora, sal a la calle, emprende, crea y arriesga».

LA RECETA DEL ÉXITO

¿Cómo lanzar una empresa y no morir en el intento? Estas luchadoras tienen un mensaje claro para las que empiezan: además de ilusión y gusto por la aventura hay que rodearse de un gran equipo y saber adaptarse al cambio.

Por Juan Ramón Gómez

FOTOS: ANTONIO HEREDIA / LUIS BARTA / CRUZ CAMPA ALBERTO HERNÁNDEZ / OSCAR GARRIDO SERRA / PEDRO WALTER / ARCHIVO YODONA